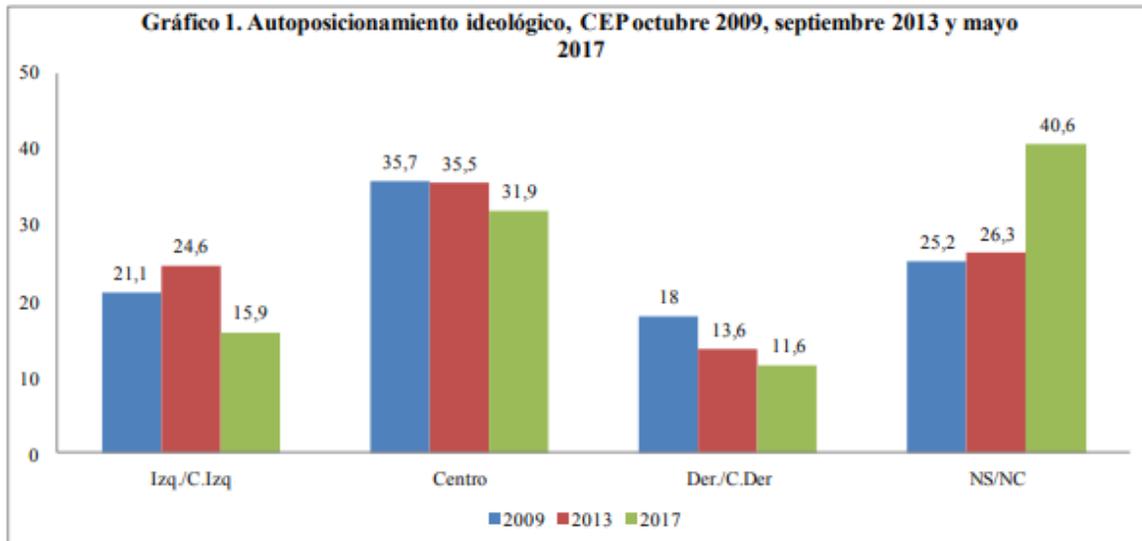


¿Qué pasa con el centro?

Mauricio Morales

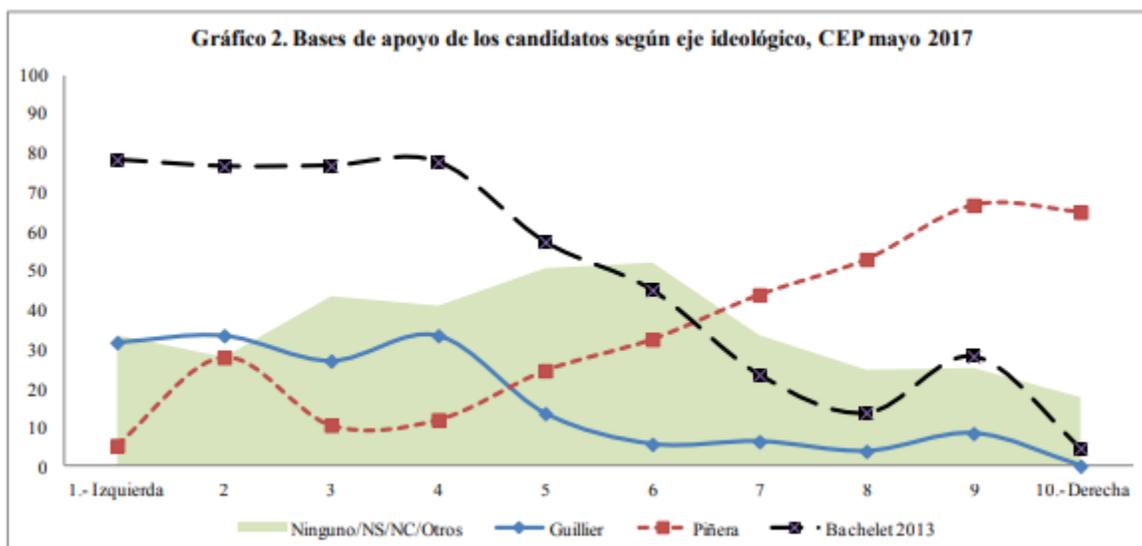
Según la última encuesta del CEP el centro representa el 31.9%, duplicando la sumatoria de izquierda y centro-izquierda (15.9%) y triplicando la sumatoria de derecha y centro-derecha (11.6%). Mientras tanto, los no identificados representan casi el 41% de la muestra. Comparativamente con la encuesta CEP de septiembre de 2013, el volumen de no identificados ha aumentado de manera significativa, pues a esa fecha representaban poco más del 26%. Por otra parte, las opciones de derecha (casilleros 7 al 10)- siempre subrepresentadas por las encuestas- no han variado sustantivamente. Donde sí han existido cambios evidentes es en la identificación con la izquierda y la centro-izquierda. Si en 2013 un 24.6% se posicionaba en los casilleros del 1 al 4 en la escala ideológica, en 2017 esa cifra cayó a 15.9%. El centro, en tanto (casilleros 5 y 6 de la escala), retrocedió en 4 puntos respecto a la medición de 2013.

¿Qué ha pasado? En 2013 la candidatura de Bachelet hizo más popular a la izquierda, y su claro favoritismo para ganar las presidenciales empujó la identificación con esta zona del eje ideológico. La gracia de Bachelet, en todo caso, estuvo en conquistar no sólo a electores de izquierda, sino que también a electores de centro. Si bien es cierto que los votantes de izquierda apoyaban a Bachelet en un 80% para las presidenciales de 2013, los de centro lo hacían en un 60%. Es decir, la aparente polarización de Bachelet no fue tal al menos tomando en cuenta las características de sus bases de apoyo. Para este análisis utilicé los datos de la encuesta de septiembre de 2013. En la encuesta de julio de 2013 el CEP no preguntó por la escala ideológica de 1 a 10. El gráfico 1 muestra las variaciones entre 2009 y 2017, advirtiendo el deterioro de las opciones de izquierda y el incremento sustantivo de los no identificados (NS/NC).



Fuente: elaboración propia con datos de la encuesta CEP, mayo 2017

En el gráfico 2, en tanto, muestro la distribución de los apoyos hacia los candidatos presidenciales según el autoposicionamiento de los encuestados en el eje ideológico. Lo que hago consiste en calcular el porcentaje de los votantes de izquierda, centro o derecha 2 que apoyan a Piñera, Guillier, o a ninguno de los candidatos. Como referencia, incluyo idéntico cálculo para la candidatura de Bachelet en 2013. ¿A qué conclusiones nos lleva este análisis? Primero, que Bachelet 2013 fue mucho más fuerte en la izquierda que en el centro, sin perjuicio de que en el valor “5” de la escala la candidata igual alcanzara la mayoría absoluta. Segundo, que para 2017 las bases de apoyo de los candidatos están mucho más polarizadas. Piñera predomina claramente en los votantes de derecha, cuyos apoyos bordean el 60%. En el caso de Guillier, aún no logra conquistar de manera rotunda a los electores de izquierda, pero es ahí donde reproduce mayores apoyos. Tercero, que el centro está prácticamente vacío. Más de la mitad de los centristas no marca preferencia por alguno de los candidatos en competencia, cifra que dista del 15% registrado para la CEP de septiembre de 2013 en la pregunta cerrada de intención de voto. Aunque ambas cifras no son plenamente comparables, sí indican un centro que hoy está disponible para una oferta política moderada.



Fuente: elaboración propia con datos de la encuesta CEP, mayo 2017

La tabla 1 reproduce más detalladamente los resultados del gráfico 2. Ahí se advierte la competencia entre Guillier y Sánchez por el voto de izquierda, mientras que en la derecha los apoyos a Piñera alcanzan casi el 56%. Estos valores aumentarán en la medida en que se aproximen las elecciones y, en especial, cuando se formule la pregunta cerrada de intención de voto. En el centro, en tanto, Piñera cosecha apoyos que sobrepasan el 26%, cifra inferior a la que consiguió en la CEP previa a las elecciones de 2009 donde totalizó un 33.8% en el grupo de votantes de centro. Por cierto, en 2009 existía un régimen de voto obligatorio que hace difícil la comparación con 2017, pero de todas formas sirve como parámetro. En 2009, Frei obtenía un 23.1% en este segmento, mientras que en los electores de izquierda obtuvo un 41.5%. Esto retrata el avance de Piñera hacia electores de centro y el arrinconamiento de Frei hacia la izquierda. Me-O, en tanto, alcanzó en esos comicios un 23.7% en los electores de centro y un 33.5% en la izquierda.

Hoy el panorama no es muy distinto. Piñera está conquistando a uno de cada cuatro votantes de centro. La candidatura de Guillier ha optado por rearmar un bloque de izquierda que evite la fuga de votantes hacia Beatriz Sánchez. El problema sigue estando en el centro. 3 Y acá el desafío aplica fundamentalmente para la candidatura de C. Goic. Si Piñera mantiene estos apoyos en el centro, no cabe duda que será el próximo Presidente de la República. Como tantas veces, el factor decisivo de esta elección estará en la fuerza, convicción y despliegue del PDC, el partido tradicionalmente de centro.

Tabla 1. Preferencias electorales según posición ideológica, CEP mayo 2017

	Izq./C.Izq	Centro	Der./C.Der.	NS/NC	Total
Guillier	31,1	11,7	3,5	9,5	12,9
Sánchez	13,6	2,1	4,7	3,3	4,7
Goic	2,1	3,8	1,2	1,0	2,1
Ossandón	3,4	5,3	9,9	5,0	5,4
Piñera	11,1	26,3	55,6	17,6	23,7
Ninguno/Otros	38,7	50,7	25,1	63,6	51,1
Total	100	100	100	100	100

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta CEP, mayo 2017